

常設でさらにお得に！ ファミリー集客も、収益化もOK

常設

収益化

IP活用

全国発送可

常設型ワークショップ

アートタオル

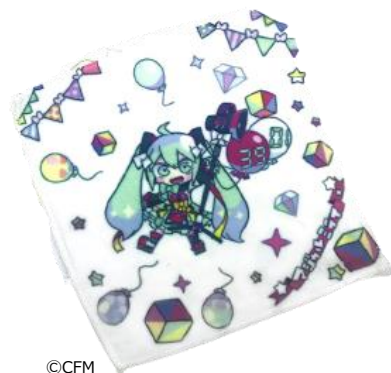
ご提案資料



©nagano/chiiawa committee



©Gallimard Licensed by N.A.



©CFM

キャラクターと
相性バツグン

アートタオル Project
企画制作 株式会社ピコトン
<https://www.picoton.com>

担当：商品販売事業部 曾根 順司／水嶋 夢乃／田中 大
〒164-0011 東京都中野区中央5-38-13 B101
Tel: 03-6231-5490 e-mail: support@picoton.com



ピコトン

2023.02.01



株式会社ピコトンは こども専門企業です。



ピコトンは「子供向け一筋」で15年。

これからも子供を通して、
「未来」にアプローチし続けます。



「子供の考える事は面白い！」

誰もが知っている子供たちのすばらしい才能です。
豊かな想像力は大人になっても、とても大切な能力のはずです。

そのことに、子供の一番身近な大人である保護者が気づき、大切にしようと思うことで、少し世の中が楽しくなっていくと考えています。

株式会社ピコトンは「『ほめる』をつくる」をコンセプトに、遊んだ子供の記憶に一生残るような、ワクワクするイベントを作り、世の中を楽しめるキッカケを提供します。

株式会社ピコトン 代表取締役社長 内木広宣



第10回インターネット
活用教育実践コンクール
内閣総理大臣賞

キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN
AWARD 2011



キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN
AWARD 2020

キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN
AWARD 2021





株式会社ピコトンの 『パーパス』とは？

『ほめる』をつくるピコトン



子どものアイデアはすごい。
とっぴょうしもない発想力も、
すぐ走りだす行動力も、
何も聞こえなくなる集中力も、
アイデアを形づくる大切な力。
ちょっとやりすぎて、
いつのまにか夜がきて怒られたり。
ケガをして心配をかけたり。

失敗もたくさんするけれど、
本気の失敗が一番の学びになる。
子どもの「こだわり」をほめよう。
子どもの「やりすぎ」をほめよう。
子どもの「しっばい」をほめよう。

アイデアには世界を変える力がある。
子どもの「アイデア」をほめよう。





タオルを自由にデザイン 『アートタオル』とは？

特殊インクの
デザイン用紙を
自由にカット



チョキ
チョキ



台紙の枠内に
配置デザイン



プレス！

真っ白いタオルに
染色完了！





御社IPが『アートタオル』で 体験型コンテンツに！



手軽にアート！
オリジナルタオルを作る
体験型ワークショップ





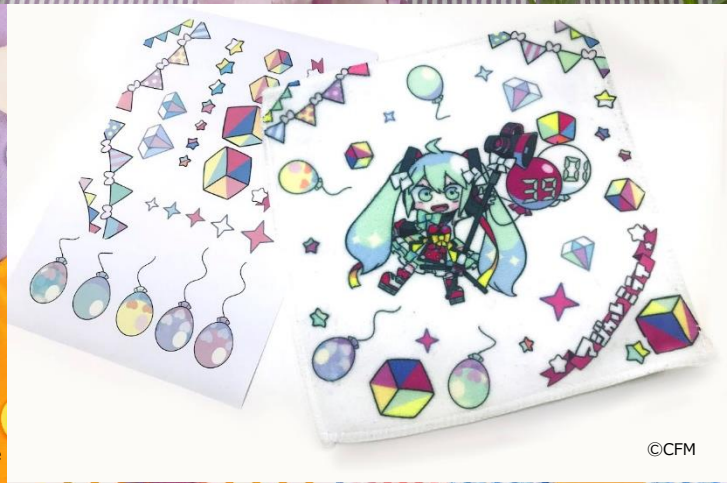
有名IPも活用しています！ コラボ実績を一部紹介



©2022 San-X Co.,Ltd.All Reserved.



©nagano/chiikawa committee



©CFM



©Gallimard Licensed by N.A.





お母さんウケ抜群！

誰でも商品クオリティに

繊維に染色するからフワフワ！ シールプリントとは一味違います

特殊技術で、手軽ながらも本格的なプリントを行います。起毛の一本一本に着色されるので、自分が作ったデザインで商品並みのクオリティのタオルが作れます。

自分のデザインが
グッズになるって
特別な体験です！



【コラム】お母さん大満足！アートタオルに隠された試行錯誤

様々なイベントの中でも、「実用品」ってお母さんの反応が抜群に良いんです。子供たちはよく汚したり落としたりするので、お母さんたちは大変です。

でも、子供たちが持ち歩いて、日々使うものだからこそ、良いものでないといけません。シールプリントをはじめとする様々な技術を徹底的に調べ、テストを行い、たどり着いたやり方が、今のアートタオル。洗濯による色落ちも少なく、長く愛着を持って使っていただけます。

なんといっても絵柄も自由自在なので、キャラクターや企業コラボしやすいのが特徴です。特にキャラクターものはイラストパーツをたくさん用意して、パーツを有料にすることで収益化も狙えるので、実はかなりコストパフォーマンスが高い商品なんです。



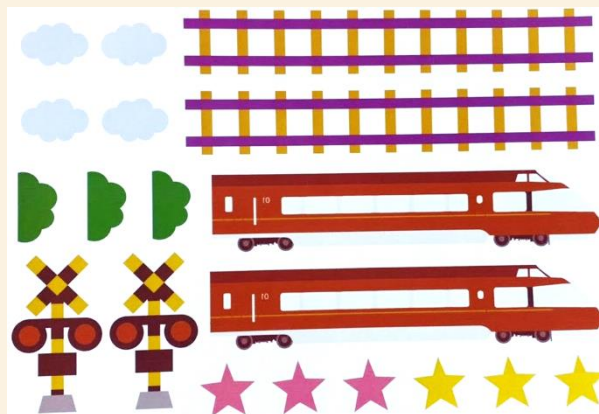


運用コスト控えめの 常設パッケージプラン

《初期コスト》48万円

- ・デザインカスタマイズ 280,000円
- ・プレス機購入&設定 152,000円
- ・道具セット購入 48,000円
(テーブルクロス、ハサミ、ノリ等)

※ノリの追加は御社でお買い求めください



《運用コスト》@680円

アートタオル追加素材

- ・無地タオル
- ・専用デザインペーパー
- ・貼り付け台紙

※50個単位でご注文ください

※常設用の特別価格です



まずはお試し「ペネロペ」 1週間レンタル

ペネロペアートタオル 100名 208,000円

- ・道具レンタル1週間 (必要資材100名分込み)
- ・ペネロペキャラクターライセンス込み





翌月には収益化も！

常設時の収益予測イメージ

有料実施時の収益予測

販売予測（参加費1500円／月28日開催で試算）

・平日10枚×5日／土日30枚×2日 ⇒ 週110枚（月間440枚）

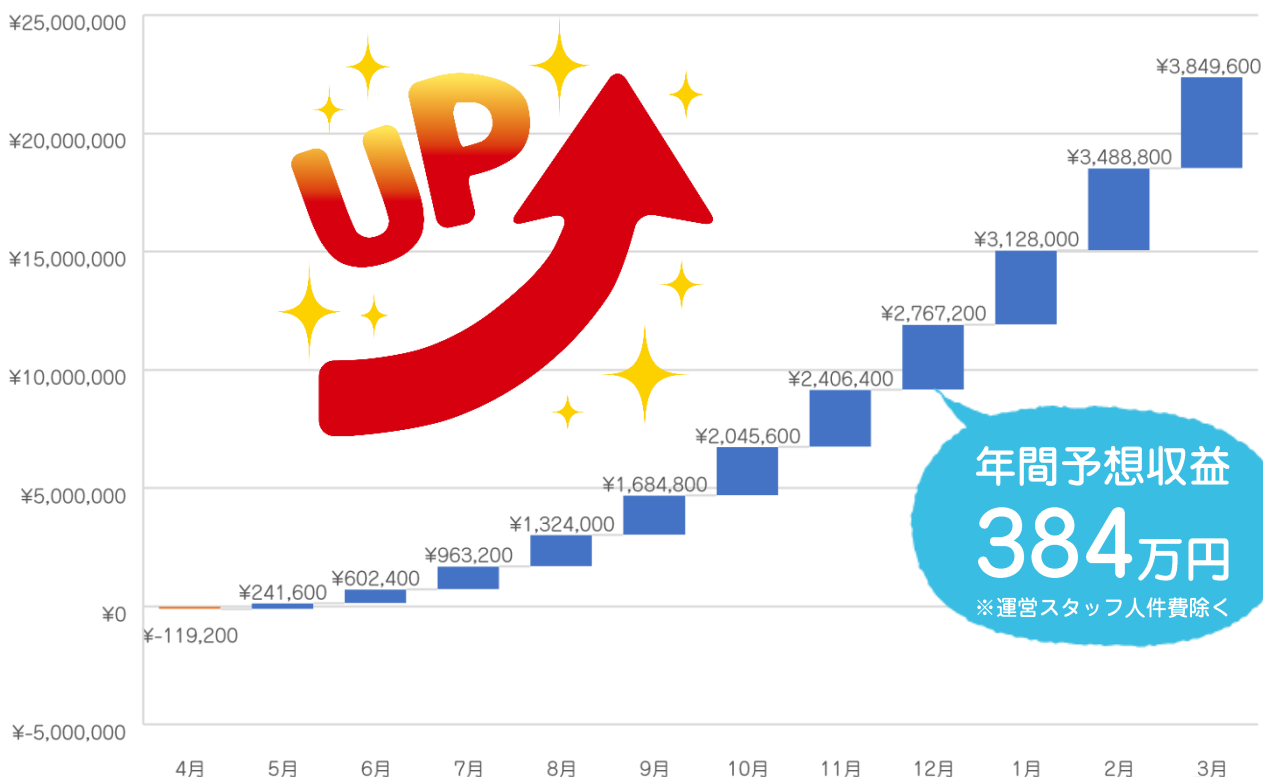
各月売上660,000円

原価

- ・初期コスト 480,000円
- ・運用コスト（@680×月440枚）月額299,200円

収益推移イメージ

■ 増加 ■ 減少 ■ 合計





集客力のあるコンテンツなら 収益化も容易です！

イベント出展例

販売例：某人気キャラクターライブイベント
東京3日／大阪3日 計6日開催

- ・大阪1日目_150名 (358,800円)
- ・大阪2日目_200名 (478,800円)
- ・大阪3日目_200名 (502,400円)
- ・東京1日目_175名 (475,700円)
- ・東京2日目_230名 (475,700円) ※4時完売
- ・東京3日目_220名 (527,800円) ※4時半完売

総売上2,819,200円／1,175人参加 (平均客単価2400円)

原価

- ・初期コスト (6日間レンタル想定) 110,000円
- ・運用コスト (@680×1,175枚) 799,000円
- ・人件費 (@36,000円×3名×6日間) 648,000円
※弊社よりスタッフ派遣の場合の価格

合計1,557,000円

純利益1,262,200円

出展時の商品価格設定



参加費
1,200円



【オプション】
追加パーツ
400円×10種



【オプション】
木製フレーム
800円





おすすめ成功パターンで イベントを有効活用！

開催場所は施設入り口手前で 来場促進&華やかに

入り口前で行うことで、人目を引き来場促進につながります。さらに参加者に**入場割引券**をお配りするなど、**特典をつける**ことで入場率はさらに高まります。



©CFM

参加費は**1500円前後**が妥当 オプションパーツで増額も

基本の参加費が高すぎると参加率が下がります。人気のキャラがいる場合には、**追加パーツ**を用意することで収益性を高めることも可能です。





リアルな参加者の声をお届け (ロマンスカーミュージアム様の場合)

すごっ！なんで？！
やったー（男の子5才）
※タオルが完成した時に笑顔で

インスタ見ました。
タオル作り
気になってました。
（母）

へー、面白そうですね。
タオルならやっていいよ。
（父）※息子2人へ

ミュージアムのアンケートあったら
二重丸してコメントも書いてます。
特別な体験をありがとうございます。（母）

いいイベントですね。
いつもやってるん
ですか？（母）

毎回違う
ロマンスカーだと
揃えたくなくなっちゃい
ます。（母）

MSEが一番好き！
MSEのタオルは
いつやるの？
（4才男の子）

参加できて
良かったです。
こんなに
面白いイベント
あるんですね！
（母）

この子が大きくなったときに
「自分のがない」って
なりそうなので、もう1セット
お願いします。（母）
※長男次男が参加していて
1才半くらいの三男用に

キレイですし
本当に使えるのが
いいですね。
次はいつですか？
（母）

帰ったら
ママにも作り方
教えてあげるんだ。
（女の子4才）





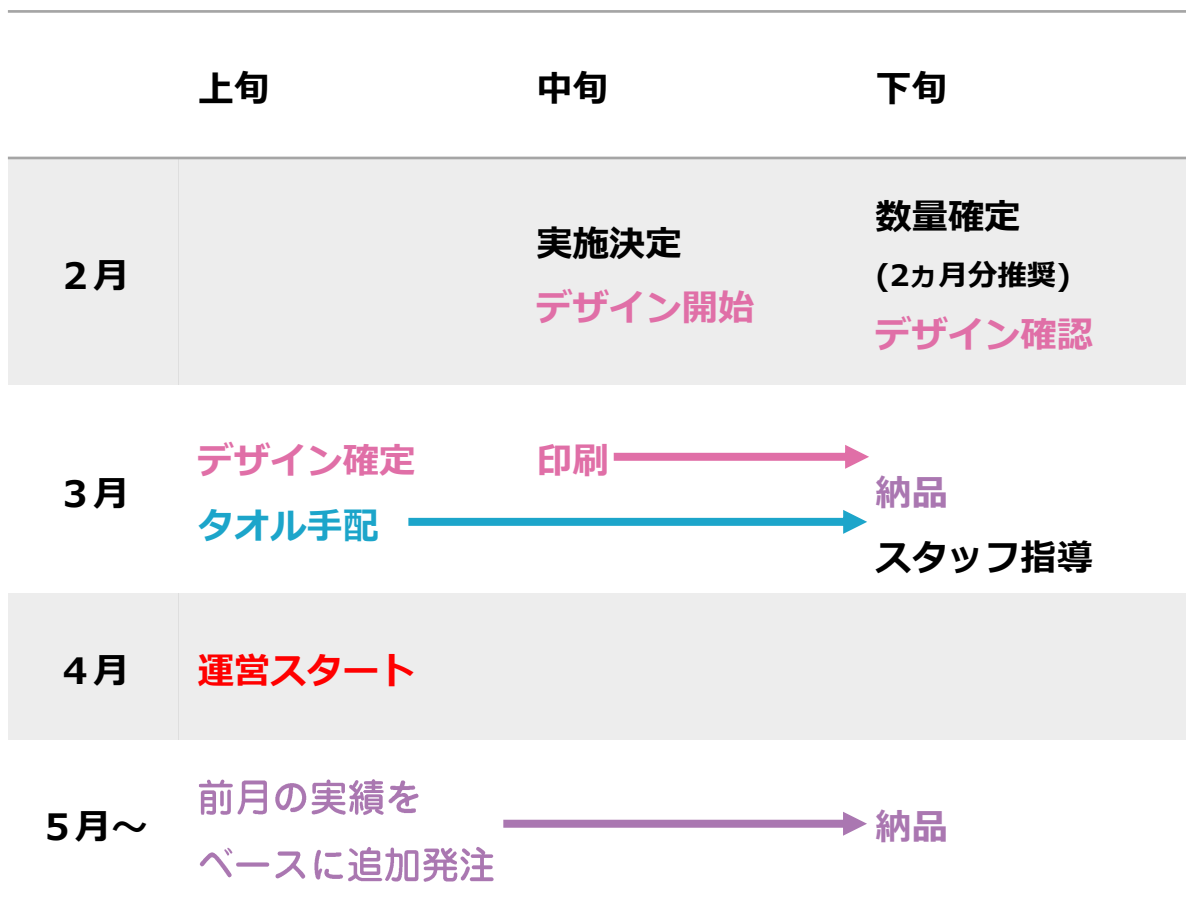
無理なく安定した運営を！ 開発スケジュール例

4月スタートの場合

新規デザイン制作：6週間（確認／修正2回程度、印刷含む）

デザイン修正：3週間（確認／修正1回程度、印刷含む）

素材手配：3週間（追加素材の場合も同様）





アートタオル

タオルにインクだけが移動する特殊用紙で
一般販売商品レベルの仕上がり！

プレゼントに最適！
作ったあとは
いつも身近に



▲柄はイメージです。予告なく変更になる場合がございますので、ご注意ください

特殊なデザインペーパーをご用意。
自由にカットし、パズルのように組合せて、
自分だけのオリジナルデザインを作ります。
タオルに配置するだけの簡単工作だから、
幼児さんもOK。

最後にスタッフが過熱して定着作業。
約60秒でデザインペーパーからインクだけが
移動します。
アイロンプリントとは異なり、繊維の一本一本
に染み込むため、染めたかのような質感に。



©CFM



©Gallimard Licensed by N.A.

キャラクターコラボに最適！

イベント基本情報

対象年齢：3才～ /ハサミ使用

※幼児は保護者同伴で参加可能

所要時間：15～20分

目安人数：100～300名/日

※18席、スタッフ3名の場合

備考：電源必須

ワークショップの流れ

① ペーパーをカット



特殊な紙に印刷されたデザイン
ペーパーを自由にカット

② デコレーション



カットした紙をシートの上に配置し、
タオルの絵柄をデザインします

③ 熱を加えて完成



スタッフが熱を加えれば色が定着。
使用できるオリジナルタオル完成

※ホットプレートを使用するため電源が必須です。加熱の工程は子供に危険がないようにスタッフが行います



会社



ピコトンの開発テーマは「想像力育成」と「親子のコミュニケーション創出」

ピコトンの商品は今話題のワークショップ。「イベント」であると同時に、新しい教育手法でもあります。

この体験で子供の自由な「想像力」を引き出し、「親子のコミュニケーション」を創出。ただの集客イベントではない、特別な価値を提供します！



キッズデザイン賞受賞！
子供に特化した開発力

キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN
AWARD 2011

各方面で評価され「第5回キッズデザイン賞」や「第10回インターネット

活用教育実践コンクール 内閣総理大臣賞」を受賞。毎年全国900会場以上にイベントを提供しています

オモシロイ子供が増えると、
世の中はもっと楽しくなる

集客、販促など、ビジネスとしての目標達成はもちろん、社会に対して何が残せるかを考えてみませんか？

ピコトンは子供を通して未来にアプローチし続けます！



会社概要

■商号	株式会社ピコトン
■所在地	〒164-0011 東京都中野区中央5-38-13 B101
■TEL	03-6231-5490
■代表者	内木 広宣 (Hironobu Uchiki)
■創業	2007年5月
■資本金	10,000,000円
■取引銀行	三菱東京UFJ銀行 中野駅前支店

ご相談、ご依頼は
メールが便利です！

e-mail :
info@picoton.com

担当：商品販売事業部 曾根・水嶋・田中