

キッズイベント

5000会場
14年の実績
受賞歴多数



集客

オシャレ

光る

幼児OK

クリア素材

学び

「No.1」の集客力！ 思わず出た「えげつない集客力」

キッズイベントの中でも鉄板といえる無敵の集客イベント。写真映えする見た目、チラシやポスターから親子の心をわしづかみに。「1日で1134組参加」の実績あり。



2時間待ちの行列を作るほど優れた内容。思った以上に取り扱いも簡単でとても喜んでいました。
お客様の声



季節ごとにアレンジして開催できます！
WSクリエイター マイコ



光る！ウォータースティックライト

それは、
のぞけば色々な世界が見られる、
不思議なスティック



対象年齢：3才~大人
所要時間：10~15分
価格：100セット128,000円
サイズ：H160mm×W30mm

子どもを育む 自由と常識



子供には「無限の想像力」があるという。正確には想像力が無限ではなく、リミットをかける常識が少ない。つまり自由なんだ。だから子供の発想はハチャメチャで面白い。ところが親は子を「まとも」に育てようとする。自由を常識で縛る。これは子供が社会で生きるために必要なこと。でも「自由であること」と「常識的であること」とは使い分けられることを私たちは知らなければいけない。

塾や習い事で自由な時間が減っている今こそ、自由を応援したい。子供が変わる。家族が変わる。やがて社会が変わることを想像してほしい。ワクワクしてきませんか？



制作の流れ



1 子供が夢中になるカラフルでキラキラなビーズをえらんで、ボトルへ!



2 カラーチップで混色。好きな色を作って子供の心をガッチリ!



3 マスキングテープでデコレーション! 小さな子供でも簡単工作。



4 完成! 透明感のある素材が氷の中で反射して小さな水族館のように!



キラキラ
ビーズ

ラメ

電池交換も可能な
LEDライト

カラーチップで
混色体験

オリジナル
シール

コドモに学ぶ セカイの秘密



子供はいつも大切なことを
気付かせてくれる。それは「世
界は発見に満ちている」とい
うこと。見慣れた光景も角度
を変えるだけでキラキラと宝
石のように輝き出すことを子
供に学び、また別の子供たち
に伝えるのが私たちの仕事。
事実、この事務所には子供
の声が響いている。子供はい
つも元気で騒々しい。大笑い
したかと思えば、すぐ大泣き。
でも、いつも何かに気づき成
長している。その発見が私た
ちに教えてくれる。世界はキ
ラキラで満たせると。
ここから生まれる商品が、
別の誰かの気づきになります
ように。



大規模イベント主役 バツグンの見映えと集客力

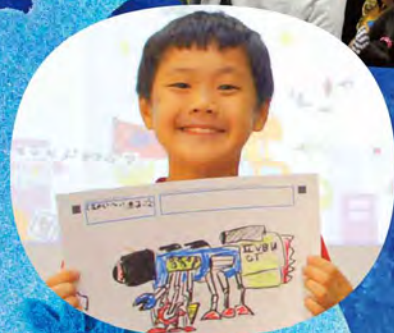
大画面に映される「動くぬりえ」が親子の興味を惹きつけ、思わず足を止めてしまう。ぬりえが動くという子供たちにとって貴重な体験で、施設への印象や思い出を付加。



みんなワクワク楽しそうでした。参加してくれた子が、自分のぬりえ作品を探している姿が可愛らしかったです。
お客様の声

CMにも起用されるほど、見映えと話題性には自信あります！

代表取締役 ウチキ ヒロノブ



動画はこちら

集客 大型イベント 回転率 NO.1 幼児 OK 想像力 UP!

うごく! シャッフルぬりえ



「きつと、いる」と目を輝かせて



こんにちは

対象年齢：3才~大人
所要時間：10~30分
価格：1000セット約44万円
備考：電源必須、長期割引あり

虹色のゾウに教わる「正解」



ぬり絵のイベント現場にいると、ゾウを虹色に塗った子に「灰色でしょ」と正解を教える親とよく出会う。テストであればその通り。虹色のゾウは自然界には存在しない。でも、世界に正解がひとつとは限らない。正解がいくつもあることも、正解がないことも当たり前。だから「シャッフルぬりえ」から正解をなくした。ゾウとヘビとクジラが混ぜこぜの空想動物に正解はない。だから自由なんだ。正解のない曖昧さを受け入れることは可能性を受け入れること。可能性を楽しめる社会はきっと楽しい。



タブレットで動物を組み合わせて、オリジナルのぬりえを制作。組み合わせは1000以上。



ミツロウクレヨンで、ぬりえ。色が混ざるのでぬり込むほどに複雑な色合いに。



専用スキャナーで取り込み、画面に出てくる時が一番ドキドキする瞬間。



まるで生きているかのように動き回る空想動物たち。見ているだけでワクワク。



受賞

幼児にも、お母さんにも大好評

イースターや「音」をテーマにしたイベントで引っ張りだこ。幼児でも簡単にできて通年人気の高い楽器工作。ビーズの大きさによって音が変わるなど「知育要素」も。

幼児人気
NO.1

リズム
遊び

音楽

クリア
素材

学び

♪ エッグマラカス ♪



ガシャガシャ

音を
楽しむ
音を
学ぶ

カシャカシャ

対象年齢：2才～
所要時間：10～20分
価格：100セット68,000円
サイズ：H70mm×W50mm



お客さまの**リアクション**が良いイベントでした。体験を通して音の高さの違いも理解してもらえて良かったです。
お客様の声



「**リトミック**」の先生を呼ぶと魅力が倍増します！
デザイナー ナナエ

好奇心が作る ワクワク連鎖



幼い子供にとって「音」は魅力的な刺激。作って終わりでなく、シャカシャカふって音をならすことで、飽きることなく新しい刺激を生み出し続ける。そこにほんの一滴のエッセンスをプラス。中身のビーズを子供たちが自分で選べるようにするんだ。

もちろん子供たちはビーズの見た目、形や色で選ぶ。キラキラ、透明、カラフル、ハートにダイヤ。魅力的な宝の山。でも、すぐを選んでビーズで音が変わることを知る。世界は不思議に満ちていることに気づいたとき、好奇心で子供の笑顔は輝く。



動く 遊べる 学び 自由研究

走る! フリクション電車



空も海も
宇宙も走る



男の子人気に偏るかと心配しましたが、女の子からの人気も高く、完成した作品を嬉しそうに持って帰ってくれました。
お客様の声

連結可能なので、親子やお友達と参加して楽しめます!
クリエイティブディレクター ノブキ

作って走って大興奮!
摩擦で走るフリクションユニット搭載の遊べる工作。特設コーンを設置し、作品で遊べるようにすることで、参加者の満足度が高まるイベントに。

対象年齢：3才～ 所要時間：30～40分 価格：100セット128,000円 サイズ：H80mm×W150mm

オシャレ 高級感NO.1 季節アレンジ 本物素材 楽々運営

ガラスガーデン

そこにいるのは
こびとかな?
恐竜かな?



キラッ



できた作品のクオリティもですが、可愛いお持ち帰り箱や認定証カードなども、皆さん喜ばれていました。
お客様の声

お店の売り物のようなクオリティの作品が楽しく作れます!
WSクリエイター マイコ

手軽に高品質!
有料実施でも人気!
石やポプリ、エアプランツを入れていくだけ。バイキング形式で限られたスペースでも簡単に運営可能。
1500円の実施でも参加者を集められた実績も。

対象年齢：2才～大人 所要時間：10～20分 価格：100セット128,000円 サイズ：H90mm×W90mm

本格
工作

オシャレ

季節
アレンジ

デザイン
体験

Myおうちバッグ

おうちの中におね、
プールと動物園が
あるんだよ



みんな真剣に集中して作ってくれていました。
箱がしっかりしていて、安っぽく感じないの
もポイントだと思いました。
お客様の声

お菓子のつかみ取りと組み合わせ
ると更に盛り上がります！
イベントAD ハル



切って貼っての
簡単工作で宝箱に
オリジナルデザインペーパーを
使用し、誰が作っても一定以上
のクオリティに。お菓子のつか
み取りとも相性抜群。
住宅展示場で大人気。

交通
安全

パターン
あり

簡単
工作

楽々
運営

キラキラリフレクター

背中を任せられる
自立ちたがり屋の相棒



キラリーン



フラッシュ撮影で盛り上がります。
お客さまが大事そうにバッグに着けて
くれたのが嬉しかったです。
お客様の声

アルバイトでも心配無く運営
できちゃう簡単な内容です♪
イベントディレクター ユメノ



夜道にピカッと
交通安全アイテム
シールをベタベタ、オリジナル
反射板作り。形からオリジナル
のリフレクターをデザインする
ことができ、販促グッズとして
も活躍。



密にならない
イベントとして



プレゼント
として配布OK

シリーズ続々!



だから...

作り方



パーツ



1人分の素材が
オールインワン!

選んで使うアイテムも



コロナ対策バッチリ!!
個包装キット対応済み

※一部個包装対応できないものもございます。

季節を楽しんで、工作を愉しんで

シーズンごとに スタイルを七変化

通常のデザインと雰囲気もガラッと変わるのでオススメです。
イベントディレクター ジュンジ



季節に応じたイベント多数

全て季節に合わせたモチーフでアレンジ。
四季を彩り、繰り返し参加したくなる仕掛けに。

季節のウキウキ お任せあれ

正月、節分、イースター、こどもの日、GWに夏休み、ハロウィン、クリスマス。イベントの度に心が沸くのは日本人の習性か。このウキウキは大人も子供も変わらない。みんなの期待に応えられることがイベントの醍醐味。



キャラが最強の集客ツールに！

キャラクターグッズを 自分で作ろう！

ファンを集め ファンにする

人気キャラは問答無用で強い。好きなキャラがいるだけで人を集める力がある。しかも、キャラ目当てで来ている子供もやがて、作ること自体の魅力に気づく。作り終わったころには立派な工作ファンのできあがり。



ゼンマイ初音ミク

人気キャラも自社キャラも 手軽にグッズ工作イベントを開催

キャラクターライセンスを活用！人気キャラを使った工作イベントやワークショップを開催。特別感が魅力となって、多くのファンを集客できること受け合い。



初音ミクアートタオル



ベネロベ キラキラリフレクター

ベネロベ アートタオル

ここでしかできない限定感を生み出し目的来店につながります。
イベントディレクター チアキ



遊びは学び、学びは遊び

プログラミング学習



ゼンマイロボ

思考力を育てる
ワークショップ

学校教育導入で話題のプログラミング。ところが本質のプログラミング思考はあまり知られていない。問題を分解し、論理的に処理する力、考える力を鍛えるワークショップは世の中に必要とされるコンテンツそのもの。

子供の学びが 家族集客の原動力

必修化で注目度もUP

プログラミングの本質を楽しく伝え、「簡単」「楽しい」という入り口で、親子からの注目度急上昇。

専門の知識が無くてもポイントを伝えることができます。
司会のお姉さん ナツキ



夏のヒーローは
あなたかも

夏休みの親子の悩みといえは自由研究。自由なはずなのになんて難しいんだろう。でも、この解決策を教えてあげるだけで親子の救世主になれる。しかも「来年もやってくれますか?」とくるからこんな良い話はない。



地層ジオラマ



グラスガーデン
恐竜.ver



星座ボックス

自由研究が宣伝になる

課題に提出できるような学習要素がしっかりとした自由研究イベントは、親が子供に参加させたいという動機が生まれやすく、集客に。

ただ作るだけではなく「学び」があることも大きなポイント！
キッズプランナー ダイ



自由研究で人が集まる!?
今年の夏は宿題が大好きになった



注文からの流れ

1 イベント資材を待っているだけ!



2 届いた資材の中には...
必要なもの全部そろってます!



3 マニュアルもついていて
設営・運営ラクラク!



4 イベントが終わったら
コンテナに戻して返送するだけ!



素材も

素材は参加人数+予備付き。事前
練習や万が一の追加でも安心。



看板や養生テープ テーブルクロスも

イベント設営に不可欠な看板や養生
テープ、ゴミ袋などもすべてセット。



便利なテーブルクロス止めも



イベント実施は
実はカンタン?
キッズイベントパッ
ケージには、必要な
モノがオールインワン。
資材もノウハウも全部
入り。机とイスだけあ
れば、あとは届いたも
のを広げるだけ。
これが、たった社員10人
の会社が、全国五千会
場でイベントを展開し
ているヒミツです。

道具も

ノリやペンなどの道具類も一式セット。
左利き用ハサミもついて安心!



運営マニュアルも

未経験OK! イベントのノウハウ満載
のマニュアルで誰でも安心運営。



イベント担当って
大忙し!

何をやる? 誰が? どう
やって? あらゆるイベン
トの成功の裏には、担当
さんの汗と涙の大洪水。
正直、めんど臭いと思
っちゃいますよね。
これを毎月、毎週行っ
たイベント担当さんには
頭が下がります。
でもね、この負担って
ガツリ割れるって
知ってます?

本当です!!

イベント開催に必要なもの
全部用意してくれるってホント?

机とイス以外

ねえ、ピロタンさん



なつとく **秘** テク大公開!?

だから集客に効果バツグンなんです



「行きたい〜」
には「コッがいる

現代の親御さんは大忙し。
文字なんてイチイチ読んで
くれません。

まずはビジュアル。ぱつ
と見て興味を持ったら、
やっと内容へ。ところが
内容が薄いと「行きたい!」
と思わないのだから集客
するのも一苦労。

でもね、たった3つの
コツで面白いくらい反応
が変わるんです。キッズ
イベントパッケージなら
映え写真も、大事な家族
への価値も、動くキッカケ
も全部入り。



ファミリー集客 は未来への投資

昭和50年代スーパーカーブーム。この時代スーパーカーに憧れた少年たちが、大人になって夢を叶え、自動車市場を支えている。子どもの頃の体験は、大人になっても消えたりしない。この数十年に及ぶ影響力は決して少なくない。今、子どものためにできることをしよう。その子は10年後のお客様だ。20年後に新しい世代を連れてきてくれる。そして未来につながっていく。



1 POINT 成功は「見た目」が9割!!「写真映え」こそ集客の要!!

集客ができないのは、イベント告知の写真を見ても「心が動かない」ことが要因です。写真の「見た目」を意識することでイベントへの「注目度」や「期待度」が上がり、集客に繋がります!



★ピコトンならではの「心をつかむ」広報写真を多数用意★

2 POINT 「子どものため」に親は動く「親心」をつかめ!

親子がイベントに足を運ぶということは、まず親が「このイベントに行こう」と判断するという。親が「子供のため」を意識できる**知育・学び・話題性**などの付加価値が、親子集客への鍵になります!



3 POINT 「いつでも行ける」は結局「行かない」「きっかけ」を作るべし!!

「いつでも行けるから」と親子の足が遠退く原因は、施設に行く「理由」が無いからです。季節イベントや年間イベントで来場の「きっかけ」を作って**継続的な集客で、施設の魅力**が伝われば、それが行く「理由」になっていきます!



こういうのどこかで
売ってないんですか？
父（7才 男の子）

『褒める』をつくる **ピコトン**

キッズイベントパッケージ **検索**

210120

発行・デザイン 株式会社ピコトン 〒164-0011 東京都中野区中央 5-38-13-B301 TEL : 03-6231-5490